

CONDUIRE UN PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Objectif de la formation : Valider les grandes étapes de la création d'entreprise : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences attestées :

- Vérifier la cohérence de votre projet de création d'entreprise en adéquation avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles
- Réaliser votre étude de marché
- Elaborer le Business Model de votre projet de création d'entreprise
- Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet de création d'entreprise
- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- Elaborer un argumentaire de présentation de votre projet de création d'entreprise
- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Durée : 30 heures

- Synchrone : 10h en visioconférence (accompagnement individuel et ateliers collectifs)
- Asynchrone : 20h de modules e-learning interactifs, quiz, exercices et ressources

Public visé :

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

Pré-requis :

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)
- aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Modules de formation :

Module 1 : Définir la cohérence de son projet entrepreneurial (3h30)

⌚ Structure : 2h asynchrone + 1h30 synchrone

1.1 – Clarifier son idée et ses motivations profondes

1.2 – Explorer les types de projets et les profils d'entrepreneurs

1.3 – Comprendre les avantages et défis de l'entrepreneuriat en France

1.4 – Définir sa valeur ajoutée et vérifier la faisabilité

👤 Atelier synchrone 1h30 : Atelier de validation en direct

Objectifs :

· Valider la cohérence de chaque projet

· Donner un retour concret sur les exercices

· Échanger sur les choix de type de projet, profil et faisabilité



Module 2 : Réaliser une étude de marché efficace (4h30)

⌚ Structure : 3h30 asynchrone + 1h synchrone

- 2.1 Trouver et évaluer son idée d'entreprise : Techniques pour identifier une idée viable

- 2.2 Analyse de marché : Comprendre la demande, identifier la concurrence

- 2.3 Segmentation de la clientèle et persona : Définir son client idéal

- 2.4 Études de cas et exemples : Application de l'analyse de marché à des projets types

👤 Atelier synchrone 1h : Atelier étude de marché en direct

Objectifs :

- Construire et valider les premières analyses de marché de chaque projet

- Identifier concurrence, cible et opportunités réelles

- Donner un retour concret sur les personas et segments clients

Module 3 : Construire un Business Model adapté (3h)

⌚ Structure : 2h asynchrone + 1h synchrone

- 3.1 Choix du modèle économique : Abonnement, vente unique etc.

- 3.2 Stratégie de différenciation et positionnement : Se démarquer de la concurrence

- 3.3 Construire une proposition de valeur : Présenter un produit/service unique

👤 Atelier synchrone 1h : Atelier business model en direct

Objectifs :

- Valider le modèle économique de chaque projet

- Affiner la proposition de valeur et le positionnement

- Donner un retour concret sur la différenciation et la stratégie

Module 4 : Réaliser un prévisionnel financier et calculer la rentabilité (4h)

⌚ Structure : 2h30 asynchrone + 1h30 synchrone

- 4.1 Estimer les coûts de lancement et les dépenses : Budget prévisionnel et dépenses
- 4.2 Plan de financement : Apports personnels, subventions, autres financements possibles
- 4.3 Élaborer le prévisionnel financier : Chiffre d'affaires, charges, marges
- 4.4 La rentabilité et le point mort : Calculs clés et seuils de rentabilité

👉 Atelier synchrone 1h30 : Atelier prévisionnel et rentabilité en direct

Objectifs :

- Valider le budget prévisionnel et le plan de financement
- Calculer la rentabilité et le seuil de rentabilité
- Donner un retour concret sur les projections financières et la viabilité du projet

Module 5 : Choisir un statut juridique pertinent (3h)

⌚ Structure : 2h asynchrone + 1h synchrone

- 5.1 Choix du statut juridique : SARL, SAS, auto-entrepreneur, EURL, etc.
- 5.2 Démarches administratives : Immatriculation, INSEE, URSSAF, etc..
- 5.3 Obligations fiscales et sociales : TVA, impôts, charges sociales
- 5.4 La protection des données et RGPD : Obligations pour les entreprises

👉 Atelier synchrone 1h : Atelier choix du statut juridique en direct

Objectifs :

- Valider le choix du statut juridique le plus pertinent pour le projet entrepreneurial
- Optimiser les démarches administratives et obligations fiscales/sociales prioritaires
- Donner un retour concret sur la conformité aux obligations RGPD et la protection des données

Module 6 : Définir sa stratégie de communication (3h)

⌚ Structure : 2h asynchrone + 1h synchrone

- 6.1 Stratégie de communication : Branding, réseaux sociaux, site web
- 6.2 Les bases du marketing digital : SEO, SEA, email marketing
- 6.3 Relation client et fidélisation : Offrir une expérience client optimale
- 6.4 Élaborer un plan marketing : Plan d'action pour lancer son produit

👉 Atelier synchrone 1h : Atelier communication et marketing en direct

Objectifs :

- Valider la stratégie de communication et le plan marketing
- Optimiser le choix des canaux et des actions prioritaires
- Donner un retour concret sur la cohérence entre message, cible et offre

Module 7 – Identifier les aides financières disponibles (3h)

⌚ Structure : 2h asynchrone + 1h synchrone

- 7.1 – Comprendre les différents types d'aides
- 7.2 – Identifier les aides adaptées à son projet
- 7.3 – Monter un dossier solide pour une demande d'aide
- 7.4 – Profiter au mieux de l'aide reçue

👤 Atelier synchrone (1h)

Objectifs :

- Analyse en direct des aides possibles pour chaque projet
- Retour personnalisé sur les pistes à creuser
- Questions/réponses sur les démarches

Module 8 – Préparer son pitch de présentation (2h45)

⌚ Structure : 1h45 asynchrone + 1h synchrone

- 8.1 – Comprendre l'objectif d'un pitch
- 8.2 – Structurer un pitch impactant
- 8.3 – Travailler la forme et la présentation

👤 Atelier synchrone (1h)

Objectifs :

- Présentation du pitch de chaque participant
- Feedback constructif et axes d'amélioration
- Entraînement en conditions réelles

Module 9 – Réaliser les démarches administratives de création (3h)

⌚ Structure : 2h asynchrone + 1h synchrone

- 9.1 – Choisir la bonne forme juridique
- 9.2 – Préparer les documents nécessaires
- 9.3 – Effectuer les démarches pas à pas

👤 Atelier synchrone (1h)

Objectifs :

- Réalisation guidée des démarches pour chaque participant
- Vérification des documents et formulaires
- Assistance en direct pour résoudre les blocages

Conclusion (10mns)

Modalités pédagogiques :

- Formation à distance (distanciel)
- Alternance de contenus asynchrones (e-learning interactif, vidéos, PDF, quiz) et sessions synchrones en visioconférence (ateliers, accompagnement personnalisé)
- Pédagogie active : mises en situation, études de cas, QCM, accompagnement sur le projet réel du stagiaire

Modalités d'assistance technique :

- Hot-line technique disponible par mail
- Plateforme LMS system.io
- En cas de problème technique, le stagiaire peut contacter :
MR LEMCHEMA - 07 80 98 20 91

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Certification visée :

La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7004.

Lien France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004>

Délai et modalités d'accès:

Nous serons en mesure de planifier la formation sous un délai de 3 semaines en fonction des contraintes, délais et sa validation de la prise en charge.

Modalités pédagogiques adaptées aux personnes en situation de handicap:

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Pour adapter au mieux notre accueil, merci de nous informer de vos besoins spécifiques lors de votre inscription. Nous vous confirmerons alors les aménagements possibles pour faciliter votre participation

Référente Handicap : LEMCHEMA LATIFA

Contact 06 58 93 93 72 contact@my-cdl.com

Évaluation:

- Évaluation de fin de formation
- Attestation de fin de formation

Langue de la formation:

Français

Intervenant:

Formateur professionnel expert en création d'entreprise

Tarif:

sur devis

Lieu:

Formation 100 % à distance

